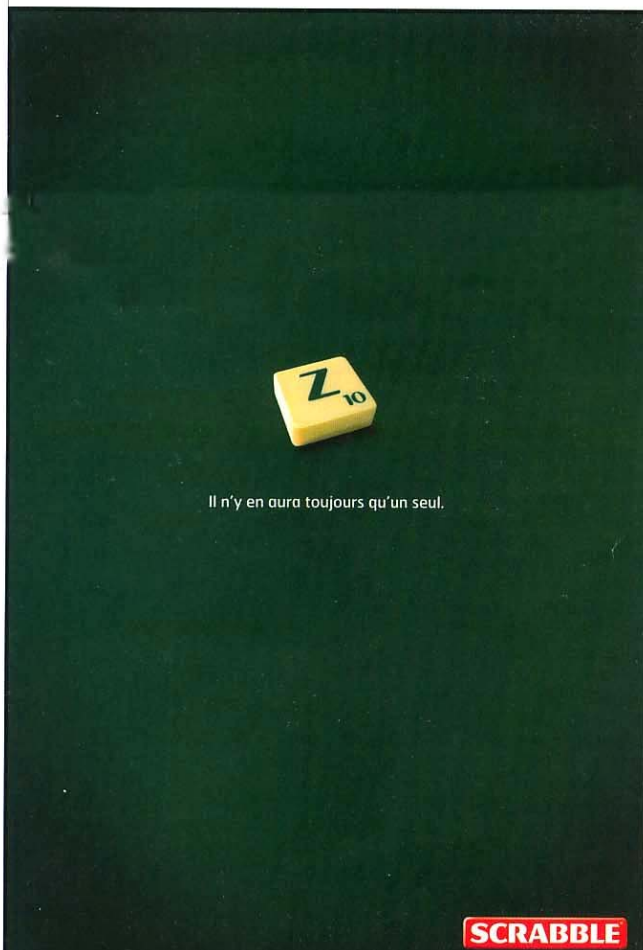
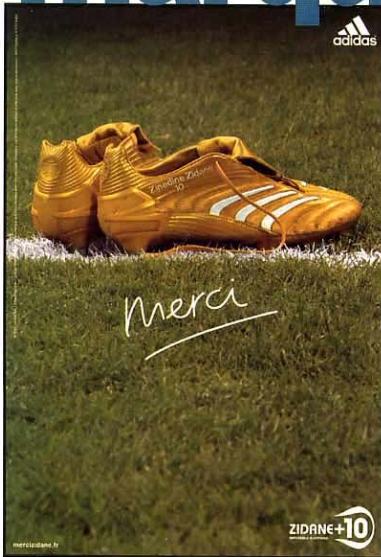


marques en vue



Zizou malgré tout

En dépit d'une sortie de Coupe du monde par la petite porte, Zinedine Zidane reste une icône du sport français. Et ses sponsors tiennent à le faire savoir... Orange, sous contrat avec le footballeur jusqu'en 2008, s'est fendu le lendemain de la finale d'une annonce presse signée « À notre 10 de cœur, merci! ». L'opérateur de téléphonie mobile a également confié à l'agence Wide la refonte du site consacré au footballeur, en insistant sur ses futures activités auprès des jeunes et dans les milieux humanitaires.

De son côté, la marque Adidas, liée au joueur jusqu'en 2017, a concocté sa propre annonce « spécial Zizou » montrant sa célèbre paire de chaussures dorées assortie d'un simple « merci ». L'équipementier invite par ailleurs tous les fans du joueur à le remercier en déposant leurs témoignages écrits ou vidéo, à partir du 15 juillet, sur le site mercizidane.fr. Avec, à la clé, les dernières paires Predator et le dernier maillot de Zidane à gagner, et l'installation cet été, dans un lieu marquant de la carrière du capitaine de l'équipe de France, d'un maillot

géant des Bleus sur lequel seront reproduits les témoignages écrits des supporters.

Autre partenaire au long cours de Zidane – jusqu'en 2015 –, Danone a signé une annonce presse mettant en scène le footballeur et un enfant sur le thème « Mon plus beau but » avec ce texte : « Il n'y a pas de plus beau but que de donner du bonheur aux enfants. Désormais, Zinedine Zidane est l'ambassadeur des programmes de l'enfance de Danone dans le monde. »

Autre annonceur à saisir la balle au bond, Scrabble, qui, avec son agence Ogilvy, a publié le 11 juillet dans *L'Équipe* une annonce illustrée sur fond vert de la seule lettre Z (dix points), avec pour accroche « Il n'y en aura toujours qu'un seul. » Initialement, la campagne du jeu de société, prévue le 10 juillet, soit le lendemain de la finale, avait une tout autre signature, impubliable après le carton rouge de Zidane : « Maintenant, il va falloir ne jouer qu'avec la tête. » Bref, Zizou reste une valeur sûre. Ses sponsors, en tout cas, veulent s'en persuader et... nous en persuader. **A.D. et Ma.Ma.**

Dernières marques en vue sur www.strategies.fr