

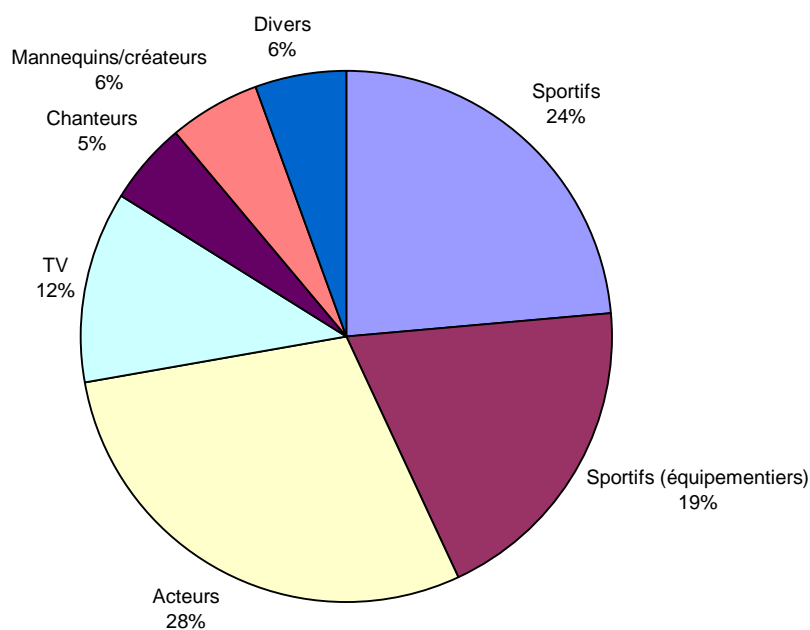
Glamour Speakers

Répartition par type de célébrités en publicités en 2004

Type de célébrité	Type de publicités		Total
	Causes	Publicités	
Sportifs	5	80	85
Sportifs (équipementiers)	-	70	70
Acteurs	25	80	105
TV	6	36	42
Chanteurs	3	15	18
Mannequins/créateurs	1	19	20
Divers	-	20	20
Totaux	40	320	360

(Les sportifs « équipementiers » sont les sportifs ayant participé à des publicités dont l'annonceur est leur sponsor ou équipementier dans leur discipline professionnelle)

Répartition des célébrités dans les publicités en 2004



Répartition des célébrités préférées des français entre 2004 et 2005 selon 2 sondages IFOP

