



Les annonceurs et le hors-média événementiel

Annonceurs	Type d'événement
Puma Date: juillet 2005	Installation d'un stand backstage aux Eurokéesennes de Belfort. Objectif: se faire connaître des artistes et managers et faire du placement de produits. Résultat: Sonic Youth, Garbage, Bloc Party, The Go! Team, Emilie Simon, Cake et quelques autres se sont servis en textile et chaussures pour la scène ou la ville.
Amazon.com Date: juillet 2005	Pour les 10 ans d'amazon.com, le site organise des surprises pour des clients tirés au sort : Le DVD des Aventuriers de l'Arche perdue, livré par Harrison Ford lui-même, ou encore le dernier album de Moby apporté en main propre par le musicien.
Honda Date: février 2006	Le groupe de hip-hop américain Black Eyed Peas sera la tête d'affiche d'une tournée des Etats-Unis organisée par Honda et participera à la promotion du nouvel véhicule à moteur hybride du constructeur automobile japonais. Un exemplaire sera offert à chaque étape de la tournée.